Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ГОГЛОВА

Имя: АНАСТАСИЯ

Отчество: ПАВЛОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ 7 ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Задание №1

1. Правда
2.
3. Заря
4. МАТЧ
5. 1Б, 2А, 3В
6. Левитан
7. ЧТИВО
8. Б
9. В
10. В

Задание №4

2. Как сделать региональные СМИ популярными?

Главное — не сдаваться.

Помимо телеграм-каналов, ленты новостей

и телевизионных программ, газета продолжает жить и остаётся одним из важных источников получения информации. К сожалению, редакторы этого СМИ часто сталкиваются с проблемой: как сделать так, чтобы газета стала популярной? Чаще всего этот вопрос интересует именно региональные редакции, ведь именно на эти газеты падает спрос. Я попробую в этом разобраться.

«Ваш хейт — это просто мой пиар»

Перед тем как выпускать газету, стоит качественно подойти к её дальнейшей судьбе. Кажется, что самый продуктивный способ того, чтобы о газете узнало как можно больше людей, — это создать пиар команду в редакцию, которая будет заниматься её продвижением. Эти люди смогут создать телеграм-канал, где будут регулярно предупреждать о новых выпусках газеты, а также делать анонсы, чтобы заинтересовать подписчиков. Также пиар команда может создать сообщество Вконтакте, где так же будут дублировать посты из Telegram. Это поможет узнавать о новых выпусках газеты большому количеству людей.

"Фонд президентских грантов — наше всё"

Чтобы региональные СМИ стали популярными, стоит попробовать написать и подать заявку в "Фонд президентских грантов". Этот ход поможет получить определённую сумму, и тогда редакция сможет войти в "топ" региональных редакций, которая получила вознаграждение, а также получит популярность на областном и федеральном уровнях. Могу привести пример из жизни. Я учусь в первой школе города Гусь-Хрустальный Владимирской области, и у нас есть школьная редакция, в которой я являюсь корреспондентом и редактором. Нашим руководителем, Ирина Вячеславовна Кондратьева и Артём Владимирович Гусев, в рамках проекта "Ресурсный Медиацентр города Гусь-Хрустальный", не раз подавали заявки в "Фонд президентских грантов". И, конечно, каждый раз очень приятно узнавать новость о том, что новый грант в "копилке" у нашей школы. Это помогает развиваться нашей команде: участвовать в мастер-классах у лучших фотографов города, слушать увлекательные лекции от сотрудников "PostNews", генерировать ещё больше идей для нашей газеты, а также быть популярным региональным СМИ. Благодаря победам и поддержке наших преподавателей, мы с большой радостью подготавливаем новые выпуски газ

~~Также, сотрудничая~~ в сезон, где рассказываем о школьных новостях, ~~разрабатываем~~ разрабатываем ~~свои~~ интерактивные рубрики, которые пользуются огромной популярностью в нашей школе.

"Я — тебе, тот — другому"

Кажется, что сотрудничество радио ещё никто не отменял! Важно рассказывать о своих СМИ, а не прятать их в тёмном ящике. Этот способ по-прежнему является отличным и должен пользоваться огромной популярностью. Словам всегда можно привить интерес и рассказать о региональном СМИ так, что ~~все~~ о нём узнают на самом высоком уровне. ~~Слово — это ремесло, а ремесло~~

"Слово — это ремесло, а ремесло подвластно каждому".

Таким образом, сделать региональные СМИ популярными — возможно. Главное — не переставать действовать и верить в себя.

Задание №2

"Камера включается"

Репортёр: "Добрый день, дорогие подписчики! В эфире сообщество Вконтакте "Герой дня".

Так редко в обычной жизни встретишь настоящего героя... Но есть те, кто действительно достоин им называться. И Андрей Соколов тому подтверждение!

"Камера переключается на Андрея Соколова"

Репортёр: "Андрей, расскажите, пожалуйста, как Вам удалось сбежать из немецкого плена? Это же так опасно!"

Андрей Соколов: "Я просто взял и уехал на машине, захватив и офицера с собой прихватил!"

Репортёр: "Вам было страшно?"

Андрей Соколов: "Я не привык проявлять слабость. Конечно, в особо тяжкие моменты я испытываю небольшое волнение, но это чувство сравнимо с трепетом, ибо я всегда готов защищать других людей, которым кто-то требуется больше помощи и поддержки, чем мне".

Репортёр: "Андрей, наши подписчики отправили Вам уже больше трёх тысяч реакций "сердце" и "огонёк"! Это значит, что каждый по-настоящему гордится и восхищается Вашей храбростью. Мы искренне благодарим Вас за ответы на наши вопросы. Большое спасибо!

„Камера переключается на репортёра"

Репортёр: „Дорогие друзья, спасибо Вам за такую оживлённую областную связь. Мне даже показалось, что наши гости немного засмущались. Обещаем, что мы продолжим следить за судьбой Андрея Соколова, за судьбой настоящего человека с большой буквы. Подписывайтесь на наше сообщество Вконтакте „Герой дня", чтобы не пропустить самые жаркие новости с поля и узнавать о героических поступках самыми первыми. До связи!

„Камера выключается"

Задание №3

1. План репортажа: ~~Взять интервью у Николая I~~ Интервью с Николаем I"

1. Рассказать о ситуации в стране на момент начала Крымской войны (4 октября (16 октября) 1853 года.

2. Рассказать о причинах начала войны.

3. Рассказать о причинах, по которым Николай I начал войну с Англией и Францией.

4. Интервью с Николаем I

5. Дальнейшие планы развития событий

2 Вопросы для интервью с Николаем I:

1. Николай, поделитесь, пожалуйста, что вынудило Вас начать войну с Англией и Францией?

2. Расскажите, у Вас есть план, по которому Вы будете действовать вместе с армией?

3. [redacted] Поделитесь, как чувствует себя Ваша армия? Вы готовы [redacted] взять победу?

4. Николай, у Вас достаточно военного оружия? Вам предстоит поднимать припасы во время Крымской войны?

5. Как Вы себя чувствуете? Вы волнуетесь за будущее страны? Поделитесь, пожалуйста, вашими ощущениями?

6. Расскажите, какие у Вас планы на время войны? Вы придерживаетесь какой-то определённой тактики?

3. „Только вперёд с Николаем I" (Заголовок)